



1^{er} communiqué aux médias – **Berne**, le 6 juillet 2009

Suisse Caravan Salon 2009: le camping est à la mode

La branche suisse du caravanning se montre étonnamment résistante. Ainsi, les préparatifs du Suisse Caravan Salon 2009, qui aura lieu du 29 octobre au 2 novembre 2009 au parc d'exposition de la BEA bern expo AG, battent leur plein. Avec l'intérêt croissant pour le camping, les responsables tablent même sur la présence de plus de 35 000 visiteurs.

Alors que le commerce d'autocaravanes et de caravanes a connu une baisse de 25 à 40 pour cent dans d'autres pays et chez les fabricants allemands, français, italiens et slovaques – les principaux fournisseurs du marché du caravanning suisse – la branche du caravanning se montre étonnamment résistante dans notre pays. En effet, les nouvelles immatriculations d'autocaravanes et de caravanes ont connu une baisse de seulement 14 pour cent jusqu'à fin mai 2009. «Si l'on tient compte du fait que l'année 2008 a été une année de record absolu pour notre branche, alors on peut relativiser ce recul, survenu en pleine crise économique mondiale.», déclare Martin Maraggia, président de l'union des distributeurs caravaningsuisse. «Dans le même temps, on constate un intérêt croissant pour la location d'autocaravanes, ce qui, pour nous, constitue toujours un indice d'une évolution positive future du marché, car de nombreuses personnes louent tout d'abord une autocaravane avant d'en acheter une.»

En tant qu'organisatrice, la BEA bern expo AG perçoit également cet intérêt des clients finaux pour le caravanning. «Il est possible que l'un ou l'autre des fabricants internationaux renonce à quelques mètres carrés de surface d'exposition pour des raisons financières», estime le responsable du Suisse Caravan Salon Rolf Krähenbühl au vu de la situation actuelle. «Cependant nous restons optimistes et pensons que la partie consacrée au caravanning touristique, qui constitue le deuxième pilier de notre exposition, connaîtra une évolution positive.» Car à l'inverse des fabricants de véhicules



de loisirs, les campings en Suisse et à l'étranger enregistrent une augmentation claire des nuitées.

C'est pourquoi la BEA bern expo AG mise davantage sur une augmentation du nombre de visiteurs au Suisse Caravan Salon 2009 que sur un recul. «Au vu du grand intérêt des vacanciers pour le camping et le caravanning, nous sommes confiants et attendons plus de 35'000 visiteurs au Suisse Caravan Salon. La situation actuelle du point de vue économique et du marché offre des opportunités pour le Suisse Caravan Salon 2009 concernant les visiteurs. Nous voulons saisir cette chance.»

Le Suisse Caravan Salon se tiendra du 29 octobre au 2 novembre 2009 au parc des expositions de la BEA bern expo AG.

Indication aux rédactions:

Suisse Caravan Salon – 42^{ème} salon national du camping et du caravanning – du 29 octobre au 2 novembre 2009 à Berne

Matériel photo à télécharger: www.suissecaravansalon.ch, sous «Média-Service»

Service médias

Evelyn Brodmann
Téléphone +41 (0)31 340 11 50
Portable +41 (0)79 223 78 26
Téléfax +41 (0)31 340 11 44
brodmann.evelyn@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Case Postale
CH-3000 Berne 22
www.beaexpo.ch
www.suissecaravansalon.ch