



2<sup>ème</sup> communiqué aux médias – **Berne**, le 1<sup>er</sup> septembre 2009

## **Plus petites et plus légères, mais pas plus modestes**

**Plus petites, plus légères, plus compactes, plus maniables: les autocaravanes présentées au Suisse Caravan Salon 2009 à l'aube de la saison 2010 sont caractéristiques d'une tendance qui aspire à une simplicité nouvelle.**

Pendant longtemps, la limite des 3,5 t n'a pas joué un grand rôle pour les fabricants d'autocaravanes, étant donné que l'Allemagne possédait une réglementation différente de celle de la Suisse concernant les permis de conduire. Mais entre-temps, la situation a changé et la limite des 3,5 t est devenue un repère de taille, surtout dans le domaine de la location. Désormais, nous, les Suisses, en profitons aussi puisque nous trouvons une offre toujours plus large de ces véhicules pouvant être conduits sans problème avec un permis voiture. La légèreté des structures, l'utilisation de nouveaux matériaux et le recours à des châssis spécialement fabriqués pour la construction d'autocaravanes permettent de gagner un peu de poids.

«Le problème est le suivant: les clients continuent d'exiger des standards d'équipement élevés, standards auxquels les fabricants d'autocaravanes se sont habitués ces dernières années: de grands réfrigérateurs, des cuisines qui ne comprennent pas seulement un réchaud, mais également un four ou un four micro-ondes, la climatisation et bien entendu une télévision avec un récepteur satellite sur le toit», explique Christoph Hostettler, rédacteur en chef du magazine suisse «Autocaravane». «Dans ce domaine, la majeure partie des clients n'a pas revu ses exigences à la baisse, il n'est donc pas possible de proposer des véhicules moins lourds et moins chers, étant donné que la fabrication est plus coûteuse.»

En consultant les constructeurs d'autocaravanes, on apprend que les véhicules dits semi-intégraux qui renoncent à la zone de couchage caractéristique au-dessus de la cabine du conducteur continuent d'être à la mode. Grâce à leur faible hauteur, ils offrent un plaisir de conduite beaucoup plus sportif. Pour la saison 2010, les fabricants essaient

---

### **Service médias**

Evelyn Brodmann  
Téléphone +41 (0)31 340 11 50  
Portable +41 (0)79 223 78 26  
Téléfax +41 (0)31 340 11 44  
[brodmann.evelyn@beaexpo.ch](mailto:brodmann.evelyn@beaexpo.ch)

### **BEA bern expo AG**

Mingerstrasse 6  
Case Postale  
CH-3000 Berne 22  
[www.beaexpo.ch](http://www.beaexpo.ch)  
[www.suissecaravansalon.ch](http://www.suissecaravansalon.ch)



de compenser l'espace de couchage réduit de ces modèles par des lits relevables au niveau du plafond. Les lits sont abaissés le soir grâce à des poignées ou une commande électrique, afin que les grands-parents puissent également emmener leurs petits-enfants en voyage à l'occasion.

L'avenir dira si cette tendance s'imposera ou si les clients opteront de plus en plus pour des véhicules à capucine, avec des grandes zones de couchage fixes au-dessus de la cabine du conducteur. Les véhicules à capucine continueront à exister sur le marché en tant qu'autocaravanes véritablement familiales.

Pour la saison 2010, on assiste à nouveau à un développement de l'offre de fourgons aménagés. Ces fourgons – autant dire l'archétype de l'autocaravane européenne, qui s'inspire des vans VW aménagés soi-même – possèdent les dimensions d'un véhicule de livraison, ce qui représente un avantage non négligeable lors des voyages dans les villes, car ils sont plus faciles à parquer. Sur ce segment aussi, les lits rabattables et relevables visent à gagner un maximum de place malgré l'espace limité.

Toutefois, de nombreux fabricants ont restreint leur gamme de modèles. Ils se concentrent plus sur les modèles pouvant être construits en plus grandes quantités. «Pour les larges gammes de modèles comprenant une douzaine de variantes au niveau des équipements et des équipements supplémentaires au choix, cela équivalait presque à un modèle sur mesure. Sur le marché actuel, tous les fabricants ne peuvent plus se le permettre», affirme Martin Maraggia, président de caravaningsuisse, l'Union professionnelle suisse de la caravane. «Étant donné que d'un autre côté, la part des véhicules dans le segment des 3,5 t a augmenté, les offres intéressantes pour la Suisse sont aussi nombreuses que les années précédentes.»

L'intérêt porté au Suisse Caravan Salon lui-même devrait égaler voire surpasser celui des années précédentes. «Nous suivons avec attention les informations concernant le taux d'occupation particulièrement bon des places de camping en Suisse et à l'étranger», explique Rolf Krähenbühl, responsable du Suisse Caravan Salon. Nous considérons ces chiffres comme l'indication d'un intérêt croissant pour le camping et le caravaning. C'est pourquoi nous sommes optimistes sur nos capacités à réitérer le succès des éditions précédentes en termes de fréquentation.

---

**Service médias**

Evelyn Brodmann  
Téléphone +41 (0)31 340 11 50  
Portable +41 (0)79 223 78 26  
Téléfax +41 (0)31 340 11 44  
[brodmann.evelyn@beaexpo.ch](mailto:brodmann.evelyn@beaexpo.ch)

**BEA bern expo AG**

Mingerstrasse 6  
Case Postale  
CH-3000 Berne 22  
[www.beaexpo.ch](http://www.beaexpo.ch)  
[www.suissecaravansalon.ch](http://www.suissecaravansalon.ch)



Le Suisse Caravan Salon aura lieu du 29 octobre au 2 novembre 2009 au parc d'exposition de la BEA bern expo AG.

**Indication aux rédactions:**

Suisse Caravan Salon – 42<sup>ème</sup> salon national du camping et du caravanning – du 29 octobre au 2 novembre 2009 à Berne

Matériel photo à télécharger: [www.suissecaravansalon.ch](http://www.suissecaravansalon.ch), sous «Média-Service»

---

**Service médias**

Evelyn Brodmann  
Téléphone +41 (0)31 340 11 50  
Portable +41 (0)79 223 78 26  
Téléfax +41 (0)31 340 11 44  
[brodmann.evelyn@beaexpo.ch](mailto:brodmann.evelyn@beaexpo.ch)

**BEA bern expo AG**

Mingerstrasse 6  
Case Postale  
CH-3000 Berne 22  
[www.beaexpo.ch](http://www.beaexpo.ch)  
[www.suissecaravansalon.ch](http://www.suissecaravansalon.ch)